

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ARTI DAN LAMBANG	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan masalah	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah Penelitian.....	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10

G. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Teori	13
1. Teori sinyal (<i>signaling theory</i>).....	13
2. Teori relevansi nilai (<i>value relevance</i>).....	15
3. Teori nilai perusahaan (<i>value of firm</i>).....	17
4. Saham.....	18
5. Laporan keuangan	21
6. Rasio keuangan.....	26
7. <i>Price Earning Ratio</i>	33
8. <i>Economic Value Added</i>	35
9. Hubungan antar variabel	42
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Pikir.....	45
D. Hipotesis	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
B. Jenis dan Sumber Data.....	47
C. Populasi dan Sampel	48

D. Metode Analisa Data dan Uji Hipotesis.....	52
1. Uji normalitas	52
2. Uji asumsi klasik	52
a. Uji multikolinieritas.....	52
b. Uji heteroskedastisitas.....	52
c. Uji autokorelasi.....	53
3. Uji hipotesis	53
E. Definisi Operasional Variabel.....	56
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	60
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Statistik Deskriptif	71
B. Uji Kualitas Data	74
C. Uji Asumsi Klasik	76
1. Hasil uji multikolinieritas	76
2. Hasil uji heteroskedastisitas	77
3. Hasil uji autokorelasi	79
D. Uji Hipotesis.....	80
1. Uji parsial (uji t).....	80
2. Uji simultan (uji F)	84

3. Uji analisis determinasi (R^2).....	85
4. Analisis regresi berganda	86
E. Temuan Penelitian	88
1. <i>Price Earning Ratio</i>	88
2. <i>Economic Value Added</i>	89
3. <i>Signaling dan Value Relevance</i>	89
BAB VIKESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Keterbatasan Penelitian.....	92
C. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN - LAMPIRAN	